

Regulamin konkursu „Wielkie Grillowanie z Łososiem Norweskim”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wielkie Grillowanie z Łososiem Norweskim” jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłękniczej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwany dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie Advanced PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-952, przy ul. Wiertniczej 158 (zwany dalej Zleceniodawcą).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 24 lipca 2015 roku od godz. 00:00 do dnia 10 sierpnia 2015 roku, do godz. 24.00.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie zgłoszenia konkursowego na stronie konkursowej www.rybyznorwegii.pl w terminie od dnia 24 lipca 2015 roku od godz. 00:00 do dnia 10 sierpnia 2015 roku, do godz. 24.00.
2. Każdy uczestnik konkursu, może wysłać zgłoszenie uczestnictwa w konkursie za pomocą strony konkursowej www.rybyznorwegii.pl następnie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i podać propozycję swojej odpowiedzi, którą stanowi dokończenie zdania konkursowego: "Napisz, jakie jest Twoje ulubione danie z łososiem norweskim" lub „Dlaczego uważasz, że zostaniesz Mistrzem Grillowania” przy czym całkowita długość treści odpowiedzi przesłanej przez uczestnika konkursu nie może przekraczać 200 znaków (ze spacjami).
3. Przesłana odpowiedź konkursowa musi przedstawiać autorską odpowiedź wymyśloną przez uczestnika konkursu. Wybrane zostaną najciekawsze, najbardziej kreatywne, autorskie odpowiedzi. W przypadku przesłania pracy konkursowej, co do której Organizator może mieć wątpliwości odnośnie do naruszenia praw autorskich, praca konkursowa zostanie automatycznie zdyskwalifikowana.
4. Wszyscy Uczestnicy konkursu przesyłający zgłoszenia do udziału w konkursie z terenu całej Polski biorą udział w walce o możliwość gry w finale konkursu odbywającego się 15 sierpnia 2015 roku w godzinach od 10.00 od 17.00 w Gdańsku, w ramach imprezy Jarmark Dominikański.
5. Ważne są jedynie zgłoszenia zarejestrowane przez stronę konkursową www.rybyznorwegii.pl
6. Każde prawidłowe przesłane zgłoszenie będzie rejestrowane w bazie danych Organizatora.
7. Każdy uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, może ubiegać się o nagrodę, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Spośród nadesłanych zgłoszeń konkursowych, komisja konkursowa wybierze 12 finalistów, z którymi skontaktuje się indywidualnie w dniu 11 sierpnia 2015 roku do godziny 17.00 pod wskazanym w zgłoszeniu konkursowym numerem telefonem lub adresem mailowym. Finaliści konkursowi zostaną poinformowani, że w terminie 24 godzin od powiadomienia powinni wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: mniedziela@advancedpr.pl czytelne dane osobowe, potwierdzenie udziału w finale konkursu w dniu 15 sierpnia 2015 roku, oświadczenie o pełnoletniości oraz, że nie dotyczą go zastrzeżenia pkt. 2 rozdział 2 niniejszego Regulaminu.

9. W dniu 15 sierpnia 2015 roku zostanie przeprowadzony finał konkursu, który będzie składał się z następujących etapów:

- I etap – 12 finalistów wybranych przez komisję konkursową zostanie podzielonych na dwie grupy po 6 osób. Uczestnicy obu grup zostaną poproszeni o przygotowanie innego, porównywalnego stopniem trudności dania z grilla w ciągu 45 minut. Zadanie będzie doprecyzowane przez przewodniczącego komisji konkursowej Andrzeja Polana tuż przed rozpoczęciem konkursu. Pierwsza grupa rozpocznie o godz. 10.00, druga grupa o godz. 11.00.
- II etap – 6 finalistów wybranych przez komisję konkursową z I etapu zostanie poproszonych o przygotowanie kolejnego dania z grilla w ciągu 45 minut. Zadanie będzie doprecyzowane przez przewodniczącego komisji konkursowej Andrzeja Polana tuż przed rozpoczęciem konkursu o godz. 12.00
- III etap – 3 finalistów wybranych przez komisję konkursową z II etapu zostanie poproszonych o przygotowanie kolejnego dania z grilla w ciągu 45 minut. Zadanie będzie doprecyzowane przez przewodniczącego komisji konkursowej Andrzeja Polana tuż przed rozpoczęciem konkursu o godz. 14.00
- IV etap – komisja konkursowa wyłoni laureata nagrody głównej z III etapu konkursu.

10. Organizator zastrzega, iż przypadku zarejestrowania mniej niż 12 zgłoszeń uczestnictwa w konkursie w terminie od dnia 24 lipca 2015 roku od godz. 00:00 do dnia 10 sierpnia 2015 roku, do godz. 24.00., finał konkursu zostanie odwołany.

4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 1 nagroda główna w postaci bonu upominkowego na zakup sprzętu AGD o wartości 2.000 PLN oraz 5 kg łososia norweskiego (filet hermetycznie zapakowany) o wartości 200 PLN. Wartość nagrody głównej wynosi 2.200 PLN wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 244 PLN brutto, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 2.444 PLN brutto.
- b) 2 nagroda dodatkowe I stopnia w postaci bonu upominkowego na zakup sprzętu AGD o wartości 1.000 PLN oraz 5 kg łososia norweskiego (filet hermetycznie zapakowany) o wartości 200 PLN. Wartość jednej nagrody dodatkowej I stopnia wynosi 1.200 PLN wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 133 PLN brutto, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody dodatkowej I stopnia wynosi 1.333 PLN brutto.
- c) 12 nagród dodatkowych II stopnia w postaci zestawów upominkowych od łososia norweskiego o wartości 150 PLN każdy.

2. Łączna pula nagród głównych w konkursie wynosi 6.910 PLN brutto.

3. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzcy nagrody głównej oraz nagród dodatkowych I stopnia w konkursie odbędzie się przez specjalnie powołaną komisję konkursową w finale konkursu w dniu 15 sierpnia 2015 roku.
2. W dniu 13 sierpnia 2015 roku komisja konkursowa wyłoni z przesłanych zgłoszeń konkursowych od dnia 24 lipca 2015 roku od godz. 00:00 do dnia 10 sierpnia 2015 roku, do godz. 24.00. - 12 finalistów konkursowych. Osobom tym zostanie przyznana 1 nagroda dodatkowa II stopnia oraz możliwość udziału w finale konkursu w dniu 15 sierpnia 2015 roku.
3. W dniu 15 sierpnia 2015 roku komisja konkursowa wyłoni z 12 finalistów konkursowych, 1 laureata nagrody głównej oraz 2 laureatów nagrody dodatkowej II stopnia.
4. Organizator zastrzega, że powiadomienie Zwycięzców o wygraniu nagrody, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej.
5. Po powiadomieniu Zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 2 i 3 niniejszego rozdziału, Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych osobowych.
6. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów, wskazanych w punkcie powyżej, w dniu 15 sierpnia 2015 roku nagrody zostaną przekazane osobiście przez komisję konkursową.
7. Organizator zastrzega, iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce oraz nie pokrywa kosztów dojazdu na finał konkursu w dniu 15 sierpnia 2015 roku.
8. W przypadku nie spełnienia przez Zwycięzców warunków przekazania nagrody, o których mowa w punktach powyżej, nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi, którego zdanie konkursowe zostało wybrane, jako kolejne najlepsze.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o których mowa w pkt. 4.1, będzie komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z 4 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa dokonując wyłonienia zwycięzców weźmie pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość, smak dania oraz umiejętność pracy z grillem.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od ostatecznego dnia wydania nagród, tj. 15 września 2015 roku na adres: Media Contact Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 24, 41-300 Dąbrowa Górnicza.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Media Contact Sp. z o.o. przy ul. Sobieskiego 24, 41-300 Dąbrowa Górnicza oraz na stronie www.rybyznorwegii.pl Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkurs@media-contact.pl

9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora prace konkursowe gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy praca konkursowa lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do pracy konkursowej.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 9.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 9.2. powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 9.2. powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika konkursu, który przysłał zgłoszenie.